

電影、偶像劇帶動觀光產業影響之研究

篇名：

電影、偶像劇帶動觀光產業影響之研究

作者：

楊乃蓉。台北市立松山高級中學。二年 0 二班
董 芸。台北市立松山高級中學。二年 0 一班

指導老師：

張偉綸、郭靜靜 老師

壹●前言

偶像劇「痞子英雄」在「高雄」市以電影手法拍攝取景，成功地宣傳高雄市整體形象和都市行銷，並再金鐘獎大放異彩。在看過高雄政府所開創的先例後，其實韓國政府早在幾年前就以構成吸引力的畫面－韓劇冬季戀歌浪漫外景地的【南怡島】、藍色生死戀的【濟州島】，成功的帶動韓國觀光產業，並憑藉著高品質的產品成功打開海外市場；促使韓國經濟在近五年快速起飛，韓劇帶動的消費風潮功不可沒。最近裴勇俊更寫了韓國觀光之書，設計觀光旅遊，有計畫發展觀光事業。這些案例無疑的在暗示我們，台北市也應該往此發展。所以我們這次研究的動機即在嘗試用電影和偶像劇的影像傳播，看看是否能為台北市帶來觀光新氣象。我們研究的目的即在於就現有的電視劇和電影裡，找尋在台北市取景，以最具觀光價值與次文化流行風潮，為臺北締造商機，例如：服飾、化妝品、電玩、動畫、音樂，都是藉著電影、偶像劇做為宣傳媒介；然後將這些地方連在一起，我們將創意設計成一份觀光路線圖，使遊客能夠親自踏遍劇中的拍攝場景。如此一來，不僅遊客來台意願增加，還能帶動台北市的觀光熱潮。熱愛臺北、行銷臺北，我們義不容辭。

貳●正文

一、觀光產業的經濟效益

屬於無煙囪工業的觀光活動既具有經濟效益又不會造成污染，所以一直都是已開發國家積極推動的項目，甚至連開發中國家，如：非洲都因為觀光產業而有了轉變。以非洲國家為例－辛巴威在萬蓋公園中設有動物保護區，而埃及保存了古老文明遺留下來的古蹟文物，這些無論是天然資源或是古老文物都確實的吸引了來自世界各地的遊客。非洲是塊古老的大陸，儘管大部分的土地很貧瘠，但在這塊廣大陸地上長期生活的動植物或歷史遺跡，如今都成為一項很好的觀光資源。反觀台灣，雖然經濟狀況不錯，倘若再積極推動觀光，觀光產業必為國家帶來可觀的收入。

二、韓國的觀光價值與次文化流行風潮

同樣沒有許多自然景觀的韓國近年來積極的扶持文化產業，爲什麼那麼多人看冬季戀歌受影響到韓國觀光？從一九九九年至二〇〇一年，韓國政府循序漸進地推出一系列重大促進文化產業措施。政府砸大錢大躍進，其中，製作影視產業被列爲重點推動部分，在新政策支持下，政府挹注大量資金企業化經營，使韓劇製作水平大躍進，置入性行銷，其中便是鼓勵影劇的發展，拍攝地點的選擇非常考究，除了美化劇情的藝術需求，當然也夾雜著結合影視與觀光旅遊業的商業考量。藉由攝影機的拍攝，讓觀眾可以在電視機前欣賞韓國的風景。如：風景優美的束草、江原道和濟州島帶來觀光熱潮，締造十億韓元以上的觀光收益，可見其行銷有多成功。而在台播放的一部部韓劇也的確引起了大家去韓國觀光的意願，旅行社和韓國政府似乎是看準了這一點，都積極的以韓劇作爲主題設計一連串的觀光行程，引起了一陣觀光熱潮。由此可見，韓國的這項政策是一個值得學習的好榜樣。

三、臺灣的觀光價值與次文化流行風潮

其實台灣近年來也有推動一些影像產業的鼓勵措施，似乎正積極的朝韓國學習他們的觀光策略。高雄政府就於2003年7月3日訂定並發布「高雄市獎勵電影片製作者至高雄市取景實施要點」鼓勵電影創造者到高雄市取景，宣傳高雄市整體形象和都市行銷，此項活動爲台灣第一個實施電影獎勵策略的地方政府。(註一)

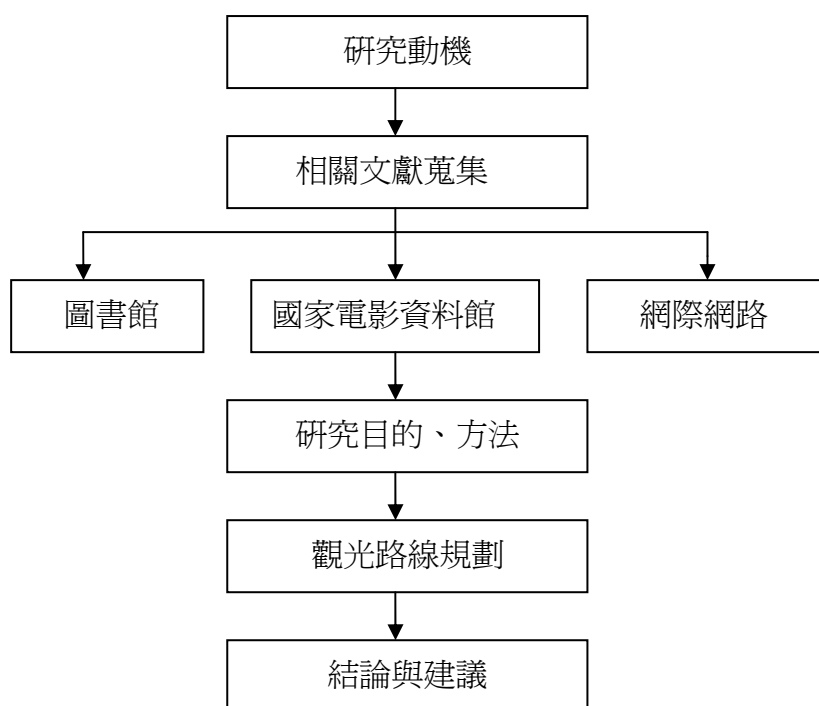
台灣是塊年輕的島嶼，可以利用文化產業來吸引大家的目光，也就是利用電視，電影將影像傳至世界各地，在生動劇情和美麗風景的催化之下增加外籍遊客來台觀光的意願。電影「悲情城市」的外景地：昔日的金礦產區、九份山城風景區；還帶入了可以品嚐蕃薯、芋頭丸、潮州魚丸等各式小吃。去年最爲火爆的本土電影，由魏德聖執導的「海角七號」，在台灣攬近5億新台幣票房，其場景大部分在台灣恒春、夏都酒店、風吹沙觀星草原、龍磐公園等...，相繼成爲觀光勝地。(註二)

四、臺北觀光勝地設計

同樣身為直轄市的台北市，今年7月10日也推出了「台北好正點」的活動，以推廣台北印象。沿著紅、綠、棕、藍任一條捷運線拍照，可抽大獎。這項由台北市政府所推行的活動可以說是台北市藉由影像推廣觀光的一個首舉。在這個全球互通的時代，交通早已不構成問題；而在這個大家有錢、有閒的時代，觀光已然成爲一股無法阻擋的風氣，遊客成爲金錢的代號，只要有觀光客就必定帶動當地的經濟，所以改造台北市成爲一個吸引人的地方成爲首要目標。(註三、註四、註六)

(一) 研究方法與流程

本文的研究方法包括相關文獻蒐集、實地景點調查。研究流程如下：



1.相關文獻蒐集：利用「國家電影資料館」查詢各方面的電影資料，包含報章雜誌、專題報告、書籍。再利用網際網路查詢電視劇和電影的相關訊息；並至台北市政府的官方網站查詢有關單位所推行和文化產業有關的活動。

- 2.實際景點調查：藉由搜尋到的相關資料進行實地調查，作為路線規劃的依據。
- 3.設計觀光路線：利用 google map 繪製觀光路線圖。

(二) 電視劇與觀光勝地設計聯結

地點	劇名	景點介紹
台北 101	換換愛/2007	2004 年完工，高 508 公尺，目前仍是世界最高的摩天大樓。此外，大樓內部的防風阻尼器、防震結構和世界最快的電梯都值得留意。
	這裡發現愛/2008	
	敗犬女王/2009	
國立故宮博物院	這裡發現愛/2008	故宮館內收藏中國歷代國寶文物，主要承襲自宋、元、明、清四朝的皇家收藏。(註八)
陽明山竹子湖	海豚灣戀人/2003	海拔 670 公尺，氣候冷涼多雨，終日雲霧繚繞，形成海芋生長的最佳環境。
	戀香/2003	
內湖美麗華摩天輪	真命天女/2005	造價新台幣 3 億元，到最高點時可以清楚的看到美麗的台北夜景。
	換換愛/2007	
大佳河濱公園	愛情魔髮師/2006	佔地十分廣大，提供民眾一個假日休閒的生活綠地。公園內有一座巨型噴泉，噴水時場面十分壯闊。
	深情密碼/2006	
	櫻野三加一/2007	
華山創意文化園區	戀香/2003	保留了自日治時期到國民政府時期完整的製酒產業建築縮影。(註九)
	微笑 Pasta/2006	
自來水博物館	公主小妹/2007	自來水博物館是台灣第一座自來水博物館，巴洛克式的建築十分有歐洲風情。(註十)

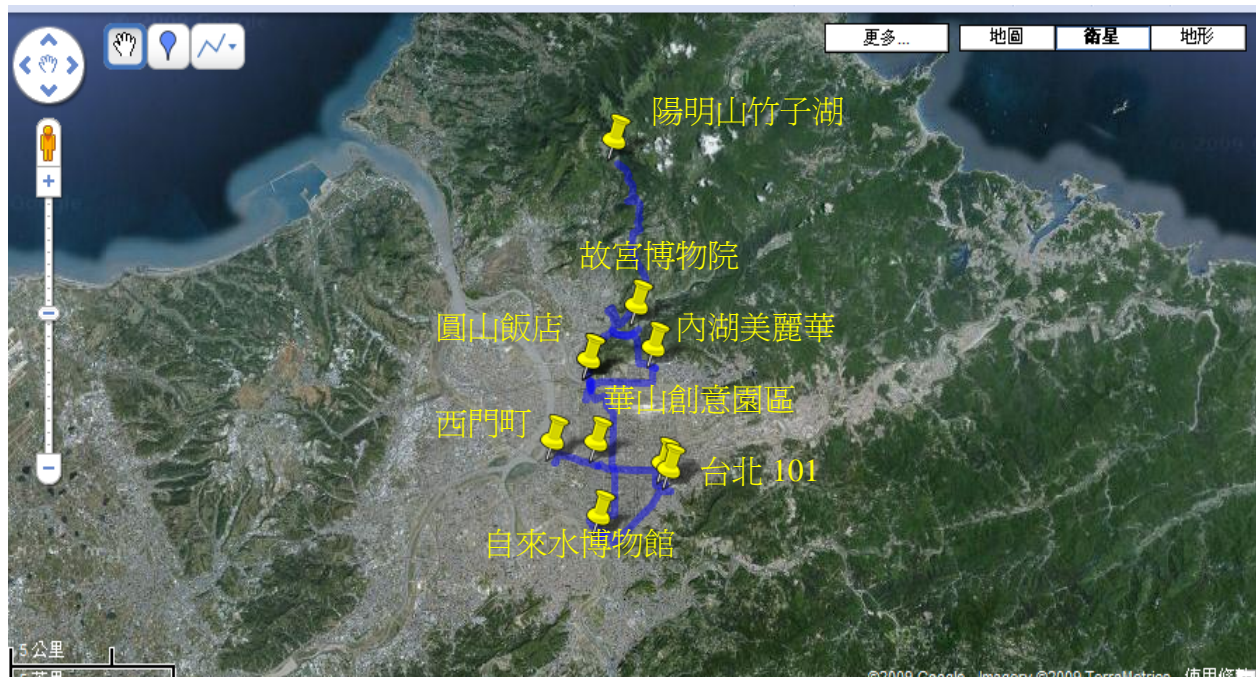
(三) 電影與觀光勝地設計聯結

地點	劇名	景點介紹
----	----	------

西門町	向左走向右走	臺北市西區最重要商圈，近似日本東京原宿，是青少年流行天堂，明星簽名會常引人潮聚集。是電影院最集中的商圈，也有年長聽眾消磨時間的紅包場歌廳，呈現歷史與現代交錯、流行與過去並置的文化景觀。(註五)
	六號出口	
	少年ㄟ安啦	
	青少年哪吒	
	河流	
圓山飯店	飲食男女	創立於 1952 年，中國式的雄偉建築居高臨下，至今仍深受政商名流青睞，飯店的地下防空安全秘道，因臺灣特殊歷史發展備添一抹神秘色彩。(註七)
	——	
	奇妙的旅程	
國立故宮	天邊一朵雲	故宮館內收藏中國歷代國寶文物，主要承襲自宋、元、明、清四朝的皇家收藏。
	經過	

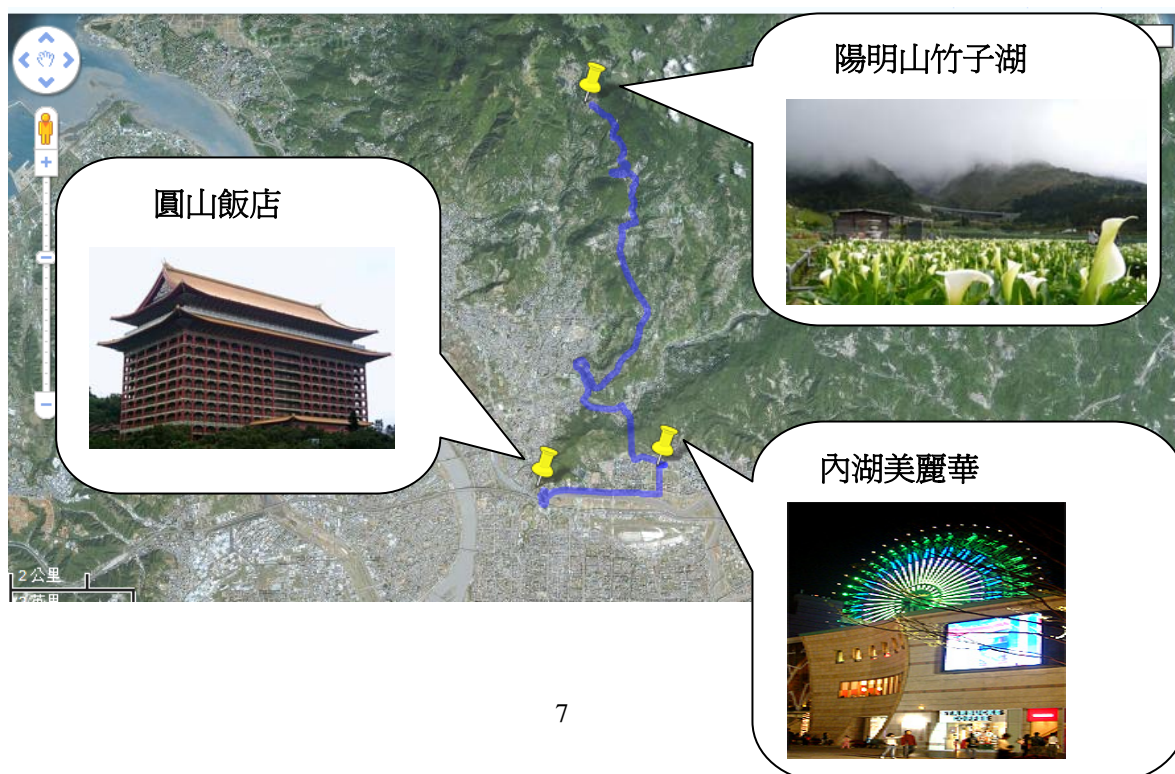
(四) 臺北觀光勝地設計 — 研究設計成果

在經過多方資料的蒐集之下，我們設計了一份觀光旅行流程表，在之中結合了地理和人文資訊。在地理方面，我們於路線上做了一番考量。第一、二天我們都以搭遊覽車的方式進行觀光，沿途比較能夠欣賞美麗的台灣風景以及都市風情。而第三天我們則是安排旅客搭乘大眾運輸工具—捷運，就近感受台北人的生活步調，讓他們與這塊土地上的人們有更親近的了解。至於在地點的選擇方面，我們除了結合了電影、電視劇，同時也考慮到這些地點本身就具有對外國人一定程度的吸引力，因此在影像傳播（電影、電視劇）的協助之下，能使遊客展現更高的參加意願，進而帶動台北市的觀光！



第一天 桃園中正機場→竹子湖→美麗華→圓山飯店

在桃園中正機場機場集合，搭乘遊覽車到陽明山上的竹子湖，欣賞盛開的海芋。在朦朧的霧氣中，瀰漫著海芋淡淡的清香，感受【戀香】中承天和香之刻骨銘心的愛情。您可以親自體驗採海芋的樂趣(三~四月間)，在大片的海芋花田中嬉戲。接著，我們將接您去「內湖美麗華百樂園」一此處為【換換愛】的主要場景以及【真命天女】中三位女主角友情的見證，晚餐您可在商城中挑選您喜歡吃的餐點，用完餐後就是自由時間。9：00在摩天輪的售票處集合，我們將帶您體驗造價新台幣3億元的摩天輪，緩緩轉向最高點鳥瞰臺北市的夜景，若與情人同行，即可享受浪漫的兩人時光，保證戀情迅速加溫。晚上我們將住進圓山大飯店。



第二天 | 故宮博物院→圓山飯店→自來水園區→台北 101

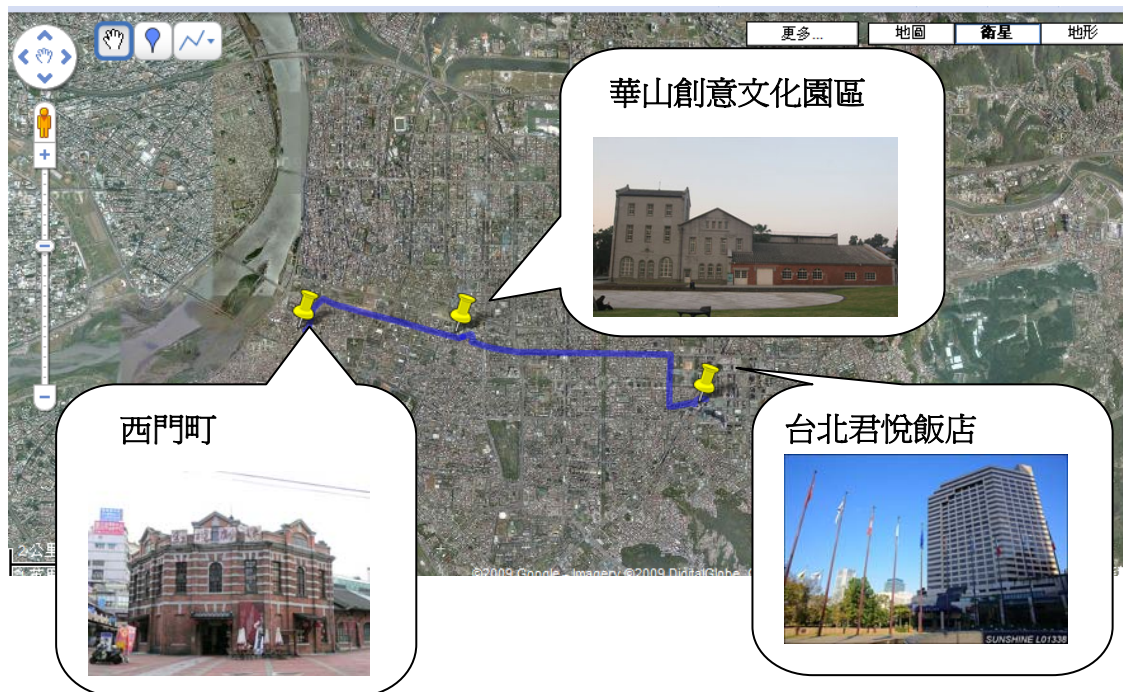
在圓山飯店睡了舒服的一覺後，我們動身前往國立故宮博物院。您將見識到特殊的中國宮殿式建築和院內數量龐大的中華文物藏品，其中包括享譽國際的翠玉白菜。您可漫遊在院區內以中國傳統園林理念造景的「至善園」及「至德園」，體驗古人遊賞庭園之雅趣。

接著，我們將載您回圓山飯店享用豐盛的午餐。您可親自品嚐到在電影【飲食男女】中出現過的色香俱佳的中華料理，沉醉在台灣的美食佳餚裡。吃過飯後，我們將帶您去位於公館有著巴洛克式建築的自來水園區－此處為【公主小妹】的拍攝地。您可親自參觀園區內自來水處理的過程，並瀏覽歷史悠久的器具，園區內還提供您戲水的場所，您可盡情的在清涼的水中遊戲。接下來，我們將前往最高的大樓－台北 101（此處為【換換愛】、【這裡發現愛】、【敗犬女王】的拍攝場景）。晚上的自由時間您可去主體大樓旁的「TAIPEI 101 MALL」逛街遊玩，或者去附近的商圈逛一逛，並於 8：00 在一樓大廳集合。您將搭乘世界最快的電梯上 89 樓的觀景臺，在迷人的月色下俯瞰繁華的台北城。下了觀景台後，並在 85 樓層進餐，享受詩情畫意的台北，結束美好的第二天。



第三天 君悅飯店→華山創意文化園區→西門町→桃園中正機場

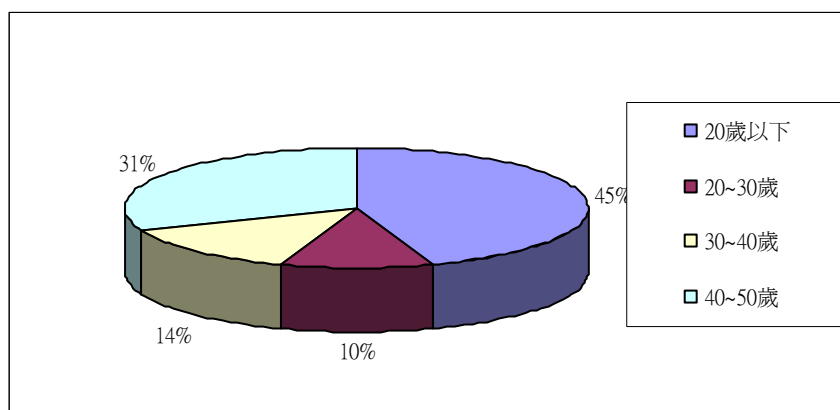
行程的最後一天。接著我們將體驗搭乘台北的捷運，從市政府站搭到忠孝新生站。出站後大約步行 3 分鐘，就會抵達「華山創意文化園區」。在園區內除了帶各位參觀了解台灣的製酒工業，更重要的是我們將造訪【戀香】的拍攝處—鍋爐室，這裡就男主角承天租的房子，以及【微笑 pasta】的拍攝處—蒸餾室，而這裡就是劇中的「地下公社」樂團的所在地。午餐將安排各位在 Alleycat's Pizza 享用道地的披薩。隨後下午 2:00 我們要繼續搭乘捷運到西門町，首先將為各位介紹國片【六號出口】的拍攝場景--「紅樓劇場」，最後就是各位的自由時間，讓各位親身體驗時下年輕人的生活。建議各位在西門町品嚐台灣的小吃，而旅程將在晚間 6:00 結束，為這次的旅行畫下完美的句點。



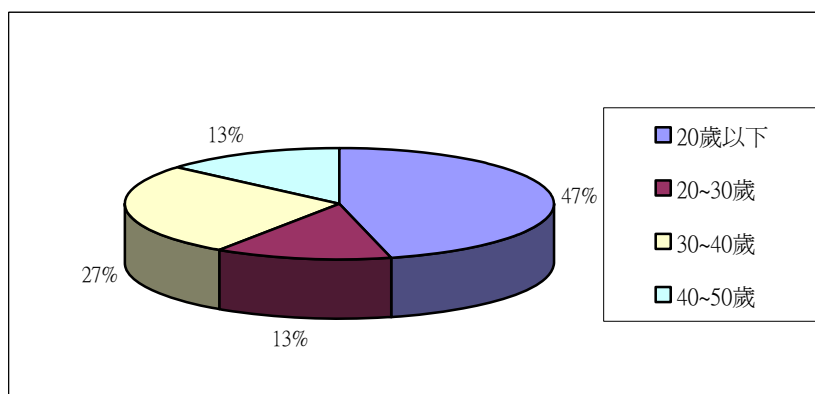
(五) 問卷調查

為了更充分、精確的了解戲劇在觀光推動上的影響力，我們設計了一份問卷以「您是否會因為偶像劇或電影的播出，進而到拍攝場景旅遊呢？」為題的問卷，我們以隨機採樣的方式訪問 310 位民眾，有 207 位為女性，103 位為男性。問卷調查的結果顯示，39.19%的男性會受偶像劇或電影的影響，進而到拍攝場景旅遊，而女性則是達到 43.00%。其中男女性會因為偶像劇或電影的播出，進而到拍攝場

景旅遊的年齡層分布如下圖一、二。我們發現男、女生在 20 歲以下所佔比率都是最高的。由此可見，我們如果要以戲劇的方式行銷台北，最大的市場會是在青少年這一塊。我們可以針對這個族群，拍攝較受青少年喜愛的戲劇來推動都市行銷。然而，第 46 屆金鐘獎的最大贏家「痞子英雄」則是成功的把高雄推銷出去，帶來可觀的觀光效益，並有許多劇組搶搭「痞子熱」進駐高雄取景。台北市政府在懊悔錯失良機之餘，應該好好聽聽電視、電影工作者的反應，不要讓過多的拍攝限制阻礙了導演們到台北取景的意願。



圖一 答案為肯定之男性的年齡分布圖



圖二 答案為肯定之女性的年齡分布圖

參●結論

全球化的風潮下帶動了世界都市的競逐，各國的在地意識崛起引發了都市的尋根和觀光再造城市運動，被稱為「城市視窗」的「都市行銷」日漸重要，台灣可以利用文化產業來吸引大家的目光，藉由劇情傳達地區的文化與特色，在生動劇情和美麗風景的催化之下帶動台灣的觀光產業。這次我們試著設計一份台北市觀光

路線地圖，結合臺灣的觀光價值與次文化流行風潮，不僅讓我們更了解我們生長的台北市，也讓我們更喜愛這個多元、可愛的都市。也希望未來臺北市議會可以修改一些過多的拍攝限制。市政府若能在祭出拍片資金補助方案，一定可以吸引劇組到台北取景。甚至，如果在影片完成後積極協助相關宣傳事宜，畢定會帶來大批觀光人潮。此外，台北市政府也可以多舉辦似前文所提到「台北好好玩」的活動，如果能再邀請到年輕偶像作為活動代言人，就可以吸引更多青少年族群參與活動，並藉此機會對台北有更進一步深層的認識。擁有身為台灣首都的優勢，只要塑造出良好的環境，有了市民對台北的認同感，再加上無遠弗屆的網際網路，我們一定可成功的把台北推銷出去並帶來可觀的經濟效益。

肆●引註資料

註一、廖美娟。電影與都市行銷之研究-以高雄市為例。逢甲大學都市計畫學系碩士班。民 96。

註二、范姜群濤。都市觀光吸引力與媒體行銷關係之研究-以台中市都會區為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。民 92。

註三、簡愛立。台北車站－夢想任意門。臺北畫刊。第 476 期（2007 年 6 月）。頁 42-43。

註四、莊佳瑤。訪古街說傳奇－剝皮寮藝術通。文化快遞。第 112 期（民 98 年 5 月）。頁 22-25。

註五、陳玠安、楊南倩。6 號出口：電影×小說雙記錄。（臺北市：洪範出版社，民 96）

註六、臺北市政府觀光傳播局。2009 年 8 月 15 日，取自

<http://www.tpedoit.taipei.gov.tw/>

註七、臺北市電影委員會。2009 年 8 月 15 日，取自

<http://www.taipeifilmcommission.org/>

註八、國立故宮博物院。2009 年 8 月 15 日，取自

<http://www.npm.gov.tw/zh-tw/home.htm>

註九、華山 1914 創意文化園區。2009 年 8 月 15 日，取自

<http://web.huashan1914.com/index.php>

註十、臺北自來水事業處。2009 年 8 月 15 日，取自<http://www.twd.gov.tw/index.aspx>