

本期要目

第一版 / 上學期借閱排行榜、「印象·莫內·日出」

第二版 / 文創無限，囊於松菸



※館訊電子版網路同步出刊

松高圖書館訊

發行人 / 陳總鎮 主編 / 劉明仁

協編 / 陳涵櫻 協編 / 董月芸

編輯 / 曾彥瑞

出版者 / 臺北市立松山高級中學圖書館

地址 / 臺北市基隆路一段 156 號

(<http://www.sssh.tp.edu.tw>) 電話 27535968 轉 267

讀書患不多，

思義患不明。

患足已不學，

既學患不行。

——韓愈

60 期



印象·莫內·日出

--看見色彩的溫度



藝術是文化殿堂、創意及美的展現，讓每個創作者毫無顧忌地發揮，呈現出自我、社會以及世界。藝術也給人各式各樣感官與心靈饗宴，存在於每個人心中，帶給人啟發與慰藉。藝術成果的表現在於創作者。藝術來源不同，創作領域也不一樣，在繪畫方面的大師之一「莫內」，留給後代世人不只是畫，還有更多的藝術衝擊！

傳奇一生



莫內生於法國巴黎，從小就到海邊寫生，少年時期幾乎靠諷刺漫畫維生，後來結識他的啟蒙老師—布丹，使他的繪畫人生轉向另一個方向，也造就他往後的不平凡。青年時期的他畫出最重要的代表作「印象·日出」，參展後被藝術家譏諷為「印象派」，自此為往後印象派的來源。晚年時期莫內在住家旁打造「莫內花園」，而後的創作靈感幾乎來源於此，也製成另一幅大作「睡蓮」，最終去世於吉維尼故居，享年 86 歲。

經典回顧

莫內的一生何其精彩，現在有機會可以再次見到他經典的作品囉！此次於台北國立歷史博物館展出「印象·經典·莫內」，展覽主題共分五大類，從少年、青年、晚年、莫內花園和畫作「睡蓮」等主題，呈



↑ 克勞德·莫內<睡蓮>

↓ 克勞德·莫內<黃色鳶尾花>



現出莫內的一生，並特別在歷史博物館旁植物園模擬打造一座小型的「莫內花園」！同學們可以趁放假空檔之際，好好參觀並欣賞莫內大師的精彩藝術世界！

上學期借閱排行榜

(統計時間 2013/2/1~2013/7/31)



學生排行榜

名次	學生	班級	冊數
1	陳冠綸	211	113
2	謝佳妤	218	101
3	邱紹喻	312	69
4	李子昀	212	42
5	朱毅倫	205	35
6	楊傳密	216	32

教師排行榜

名次	老師	科別	冊數
1	蔡欣蓉	生物	21
2	王信斌	英文	18
3	詹家觀	國文	15
4	高仲恆	歷史	13
4	吳婷婷	公民	13
4	陳悅廷	體育	13



展覽地點：國立歷史博物館

展覽時間：2013/11/14~2014/02/16

參考資料：<http://monet.ishow.udn.com/>

※恭喜以上師生，自本學期起依借閱排行順序可優先至圖書館借用平板電腦閱讀電子書，借期 2 個月，額滿為止。

文創無限，囊於松菸 --- 松山菸廠、松山文創園區

21 世紀文創產業的蓬勃發展，是時代新趨勢，近年來臺灣在文創產業上更是不遺餘力、表現搶眼，展現出我們的「軟實力」。

臺北更是為此而有「松山文創園區」的誕生。身為松山高中的一份子，你是否經歷過、感受過、參觀過或是身歷其境過我們這個「好鄰居」呢？讓我們來了解它一下吧！

昔日「松菸」，歷歷在目：

1937 年

日治臺灣時期，為提供菸草大量外銷需求，於台北市松山區成立「臺灣總督專賣局松山菸草工廠」。

1945 年

臺灣光復後，更名「臺灣省公賣局松山菸草工廠」。

1998 年

菸草工廠正式停產。

2001 年

列為臺北市第 99 處市定古蹟。

2010 年

轉型為「松山文創園區」。

2011 年

舉辦「2011 臺北世界設計大展」，躍居國際舞台。

2013 年

誠品飯店進駐，包含百貨、音樂表演、藝術電影院。



樂活「松菸」，文創不減：

現今松山文創園區主要以文創展覽為主，活動大小從國際性到臺灣本土皆有。不只展現出創意思維，更引發我們對社會、文化的探討及關懷，讓現代人更能感受時光的脈動以及多元發展帶來的與眾不同。松高鄰近文創產業中心，更應鼓勵自己多多參與、從中學習，成為時代進步的推手，保持積極且永不妥協的學習心，現在就用行動去證明吧！



松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park

(近期展覽時刻表)

Show time	date	content
	2013/11/15~ 2013/11/24	以「巨量資料」(Big Data) 與「神經元」(Neurons) 展現數位藝術的龐大創造力。
	2013/11/17~ 2013/11/28	藉由「不老騎士」、「不老棒球」的故事，進入阿公阿嬤的追夢世界。
	2013/11/16~ 2014/02/09	源自 1960 年代的「老夫子」以 50 叮叮車帶領大家展開華麗冒險！
	2013/08/31~ 2014/04/30	「每件產品都訴說著故事」、「風格設計，歡迎走入設計之境」兩項展覽展現出台灣人的創意。
	2013/11/22~ 2013/12/01	藉由電影、攝影、音樂會等方式，訴諸反「核」的目的。